

fomento

DE LA PRODUCCIÓN

AÑO LXVI N.º 1305. BARCELONA, 1-15 DE SEPTIEMBRE DE 2010

SHANGHAI WORLD FINANCIAL CENTER, EN FORMA DE ABREBOTELLAS, EL EDIFICIO MÁS ALTO DE ASIA

SALVO ESCASAS EXCEPCIONES

China sigue ignorada por el empresario español



PILAR DEL CASTILLO. EURODIPUTADA Y PRESIDENTA DE LA EIF (EUROPEAN INTERNET FOUNDATION)

La EIF promueve la relación entre empresas y la administración europea e impulsa la agenda digital

ENTREVISTA

Air Products (Carburos Metálicos), satisfecha de sus inversiones en España

Casio España aumenta al 10 % su cuota de mercado en cámaras digitales

Gas Natural Fenosa, multinacional en África, Europa y América

Enric González, nuevo director general de Mutua Intercomarcal

Relevo en la dirección general de Mutua Intercomarcal. Miquel Blanch, que ha ocupado el cargo durante 29 años, es sustituido por Enric González.

» Enric González es el nuevo director general de Mutua Intercomarcal, en sustitución de Miquel Blanch quien ha ocupado el cargo en los últimos 29 años. González fue designado director general adjunto el pasado mes de febrero. Se incorporó a la entidad el año 1987, ha sido médico en la cursal de Manresa y ha ejercido responsabilidades diversas en servicios vinculados a la seguridad social, asistencia sanitaria, recursos económicos, asesoría jurídica y gestión y desarrollo de personas. El nuevo director general es miembro del comité de dirección desde el año 2002 y ahora toma el relevo en la dirección general para dar continuidad al proyecto mutualista que con acierto ha desarrollado Blanch.

La pasada junta general de Mutua Intercomarcal, celebrada en julio, fue el escenario en el cual Miquel Blanch recibió el homenaje de la entidad, destacándose su brillante trayectoria profesional al servicio del mutualismo. Director general desde 1981, ha sido el responsable del progreso de la mutua, desde las fusiones llevadas a cabo en los años ochenta entre Mutua Manresana, Mutua de Tárrega, Mutua del Vallès y Mutua Mapa de Barcelona, hasta situarse Intercomarcal al frente de las mutualidades catalanas. En el transcurso del homenaje, se puso de manifiesto que Blanch ha



ENRIC GONZÁLEZ, DIRECTOR GENERAL.

actuado de forma permanente bajo los valores que impregnan a la entidad: confianza, calidad humana, profesionalidad y el deseo de mejorar cada día.

Mutua mantuvo durante el ejercicio 2009 unos resultados positivos a pesar del contexto económico. Los ingresos ascendieron a 160 millones de euros con un ahorro de 87.000 euros. La entidad mutualista alcanza 43.660 empresas asociadas y protege a 202.200 trabajadores en régimen general y a 40.400 autónomos. Estos resultados fueron presentados durante la junta ordinaria de mutualistas que presidió Alexandre Blasi, quien estuvo acompañado por el director general Miquel Blanch, por el vicepresidente primero Jordi Serres y por el secretario Jaume Sangrà. «

Fiat ha perdido 227 millones en 5 años en España

» Atrás queda el año 1957 cuando Seat (sus accionistas de referencia eran el INI, Fiat y Banco Urquijo) lanzó al mercado el modelo "600" que fue un excelente negocio para cada uno de los tres socios citados. Su nivel de popularidad, en una España en vertiginoso crecimiento económico, todavía no ha sido alcanzado por ningún otro coche en nuestro país.

Luego Fiat se marchó de Seat, hoy esta compañía pertenece a la alemana Volkswagen y Fiat anda sola en el mercado a través de Fiat Group Automóviles España, filial 100 por ciento de la matriz italiana. Y las cosas no le van tan bien como en la época del mítico "600". Las ventas en 2009 ascendieron a poco más de 23.000 unidades y escribe con tinta roja sus balances desde hace muchos años. Por citar solo los últimos 5 ejercicios, la cuenta de resultados se ha saldado con repetidos saldos negativos, de 48 millones en 2005, 29 en 2006, también 29 al año siguiente, 59 en 2008 y 62 millones de pérdidas el pasado ejercicio. En total, 227 millones de euros cosechados en pérdidas desde 2005.

Los ingresos tampoco marchan bien. En el periodo 2005-2009 alcanzó un máximo de recaudación en 2007 con 1.236 millones de euros, cifra que bajó a 653 millones en 2008 y a 424 millones en 2009. Para intentar enderezar el rumbo, Fiat ha nombrado nuevo consejero delegado en España: es Javier Manjuán (procede de Chrysler). «

tras la pista

UNIÓN DE ANCO Y ADBANTIS Nace Advancegroup para ofrecer servicio a la pyme

Las compañías catalanas Adbantis Group y Grupo Anco, con más de 30 años de experiencia, se unen bajo la marca Advancegroup para ofrecer a sus 800 clientes pymes un servicio integral de tecnología, que se concreta en el asesoramiento técnico de sistemas, software de gestión empresarial, consultoría informática e implantación y mantenimiento de redes. La plantilla de Advancegroup queda formada por 70 personas,

tiene su sede central en Barcelona y da servicio en todo el territorio español. Cuenta con socios en las diferentes áreas, como son Microsoft, VMWare, HP, Cisco, Sap, Sage y Exact. La presidencia de Advancegroup la ostenta Pedro Collado.

EN ESPACIOS DE BAÑO Roca, líder en España, Rusia, India y China

Roca Corporación Empresarial es un poderoso grupo empresarial propiedad de una sola familia, por cierto, una familia peculiar por

varios motivos, entre ellos el que retira poco dividendos de la compañía, lo que permite financiar el crecimiento del grupo sin acudir a bolsa.

Roca es un gigante, un orgullo para España, líder mundial en el negocio del cuarto de baño y la mayor empresa dentro de su actividad en varios países, entre ellos España, pero también Rusia, India y China. El grupo Roca tiene presencia en los cinco continentes, su red comercial se extiende por 135 países, posee 65 plantas de producción y la plantilla la componen 18.500 empleados.

PROSIGUE SU EXPANSIÓN A Mango no le ha pillado la crisis, según Andic

"Nosotros hicimos los deberes antes de que llegara la crisis, y no nos ha pillado", asegura Isak Andic en la revista de antiguos alumnos del Iese. Ha seguido expansionándose en estos últimos cinco años y si antes estaba en 50 países, ahora está en cien y si antes vendía el 60 por ciento de la producción al exterior, ahora es el 80. Mango confecciona sus prendas en India, China, África del Norte, Turquía y Europa del Este.