



Flash ➤ **Anco y Adbantis crean Advancegroup.**
Las dos compañías catalanas se fusionaron para crear un gran grupo de consultoría informática especializado en el mercado de las pymes.



El director general de Costa Cruceros, Bernardo Echevarría, en uno de los barcos de la flota. DAVID FARRÁN

Costa Cruceros negocia una nueva terminal en Barcelona

La compañía estrena dos nuevos barcos, el 'Costa Favolosa' y el 'Costa Fascinosa', y amplía su flota operativa a 17 buques

Alba Moreira

BARCELONA. La compañía Costa Cruceros, miembro del grupo estadounidense Carnival Corporation, negocia con las autoridades portuarias de Barcelona construir una nueva terminal. Tras la inauguración de la terminal *Palacruceros* en 2007, la empresa contempla sumar una segunda en la Ciudad Condal. "La pasada inversión rondó los 100 millones de euros, por lo tanto, se estima gastar una cifra semejante en caso de que el proyecto sea aceptado", explicó el director general de Costa Cruceros en España y Portugal, Bernardo Echevarría, a *eEconomista*.

El mercado catalán representa para el grupo Costa Cruceros casi el 20 por ciento de los ingresos totales de la empresa, "por tanto, es de gran importancia abrir una nueva terminal en la ciudad", enfatizó Echevarría. A nivel español, el directivo aseguró que "es aquí de donde sale la mayor facturación del grupo en relación al número de pasajeros".

Según el *ranking* de la empresa, el Puerto de Barcelona se sitúa a la cabeza de la lista de puertos en cuanto a números de pasajeros. El año pasado Costa Cruceros registró un total de 1,3 millones de personas a bordo de sus cruceros que partían de Barcelona, por encima de otros

La cifra

5.500

MILLONES DE EUROS. Es la cifra que Costa Cruceros prevé invertir en la ampliación de su flota en el periodo 2000-2012. Los navíos 'Costa Favolosa' y 'Costa Fascinosa' completarán la lista de 17 barcos de la compañía. Ambos podrán albergar a 3.780 pasajeros. La terminal 'Palacruceros' en el puerto de Barcelona será una de las primeras en recibirlos.

puertos como Civitavecchia (Roma), Nápoles, Palma de Mallorca o Venecia. Para finales de este año el grupo se ha fijado el objetivo de llegar al millón y medio de pasajeros.

Nuevos barcos

La flota de Costa Cruceros, que se compone de un total de 15 buques actualmente, estrenará dos nuevos barcos en pocos meses. *Costa Favolosa* y *Costa Fascinosa*, ambos con capacidad para albergar 3.780 pasajeros, estarán en servicio a mediados de 2011 y 2012 respectivamente.

Cada barco ha representado a la

empresa una inversión aproximada de entre 300 y 700 millones de euros. "El plan de crecimiento de la compañía empezó en el 2000 con el objetivo de inaugurar once barcos en doce años. La inversión total de la misma sobrepasará los 5.500 millones de euros", afirmó Echevarría.

En la primavera de 2009 la compañía bautizó simultáneamente dos barcos: *Costa Luminosa* y *Costa Pacifica*, tras una inversión de más de 900 millones. En febrero de este año botó el décimo quinto buque, el *Costa Deliziosa*.

Siguiendo la pauta de ampliación, Costa Cruceros estrenó a principios de mes una terminal para *cruceristas* en la ciudad de Tianjin, al norte de China, convirtiéndose así en el puerto número cuatro en albergar una terminal de la firma.

Los viajes de la compañía en España, según los últimos datos del *Economic Impact Report (2008)*, presentaron un impacto económico directo, es decir, en producción, empleo y sueldos relacionados con el sector, de 1.042 millones de euros. Esta cifra representa un crecimiento del 10 por ciento respecto al año anterior.

Costa Cruceros, junto con las marcas Aida Cruises e Iberocruceros del grupo Carnival Corporation, facturaron 2.600 millones de euros en el 2009.

Henkel apuesta por la Universidad Autónoma para 'inventar' adhesivos

La multinacional abre un nuevo laboratorio en el edificio Eureka de este centro universitario

A. Moreira

BARCELONA. La multinacional alemana Henkel ha decidido potenciar el sector de los adhesivos en Cataluña a través de un nuevo laboratorio de investigación, desarrollo e innovación ubicado en el edificio Eureka de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). El fabricante del pegamento *Loctite*, que también se dedica a la producción de detergentes, cuidado del hogar y a la cosmética, ha invertido alrededor de 250.000 euros en la nueva área.

El laboratorio, recién inaugurado, cuenta con diez profesionales que "desarrollarán adhesivos de alto rendimiento a través de reacciones de curado innovadoras", explicó el vicepresidente corporativo de la compañía, Ramón Bacardit, a *eEconomista*. La división de tecnologías en adhesivos de la UAB trabaja en red con la sede productiva y técnica localizada en Montornés del Vallés (Barcelona) y con su homólogo ubicado en Tarragona, estrenado en junio.

En el 2009, el mercado mundial de adhesivos de Henkel generó 6.224 millones de euros, lo que sig-

nificó para la empresa más del 50 por ciento de los ingresos totales. El beneficio antes de impuestos y amortizaciones de Henkel en 2009 ascendió a 506 millones de euros. En cuanto al ejercicio en curso, "la empresa aventura buenos pronósticos, ya que "en el primer trimestre del 2010 se ha facturado 1.651 millones de euros, un 12,4 por ciento más que el año anterior", aseguró Ramón Bacardit.

La multinacional, que opera en España y Portugal a través de Hen-

1.651

MILLONES DE EUROS. Es la cifra que Henkel Adhesives ha facturado en el primer trimestre de 2010.

kel Ibérica, invirtió el año pasado el 3,6 por ciento de las ventas en investigación tecnológica de adhesivos. Esta división cuenta con una plantilla formada por 24.000 trabajadores para elaborar marcas como *Pritt*. Del total de la plantilla, 1.600 personas en todo el mundo se dedican a la investigación. La participación de Henkel en el mercado mundial de los adhesivos está en torno del 12 por ciento, "en un sector pequeño, pero muy diversificado" explicó Bacardit.

Respecto a Henkel Ibérica, las ventas de 2009 ascendieron a 548,3 millones de euros.

Crack Hogar crece mediante la apertura de franquicias

La empresa de decoración alcanzará las treinta tiendas en toda España este año

BARCELONA. La empresa catalana especializada en decoración y regalos, Crack Hogar, abrirá cinco nuevas tiendas entre octubre y noviembre de este año. De las cinco, dos aperturas serán en Cataluña y las otras tres en el resto de España, todas ellas franquicias.

"La ampliación de nuestra red de tiendas representa para Crack Hogar una inversión inicial aproximada por cada tienda de 45.000 euros que aportamos adelantando al

franquiciador nuestros productos", explicó el director general de la compañía, Eduardo Moreno, a *eEconomista*. La empresa, en plena etapa de crecimiento a nivel nacional, acabará el año con 30 tiendas. De estas, cinco son en propiedad y 25 franquicias.

Crece las ventas en 2010

Según datos de la compañía, en 2009 la enseña facturó 5 millones de euros en total, con un incremento del 25 por ciento aproximadamente respecto al periodo anterior. En cuanto al 2010, el director general afirmó que "hasta la fecha se registra un 3 por ciento más de ingresos que el año pasado, por tanto, se contempla superar la cifra anterior", aseguró Moreno.