

EN  
LÍNEA

## CENSORES DE CUENTAS

## El colegio prevé fusiones en auditoría

El sector español de auditoría vivirá un proceso de fusiones en los próximos 3 años, según estiman el 85% de los auditores catalanes en una encuesta elaborada por el Col·legi de Censors Jurats de Comptes. El área de mayor potencial futuro, según el 85%, será la concursal, seguida de la fiscal (53%). / Redacción

## EXPOFINQUES

## Vende pisos por valor de 135 millones

Expofinques intermedió operaciones inmobiliarias por valor de 135 millones de euros hasta junio, un 15% más que un año antes. El grupo, que superó el año pasado el concurso de acreedores, ha incorporado tres nuevos puntos de venta en Catalunya, donde tiene ya 28 propios y 46 franquicias. / Redacción

## UCEAC

## El seguro crece un 6,6% en Catalunya

Los catalanes suscribieron seguros por 12.821 millones de euros en el 2009, un 6,6% más que el año anterior, según los datos presentados por Francisco Arregui, presidente de la patronal del sector, Uceac. El mayor impulso correspondió al seguro de vida, que creció un 16%, hasta los 7.542 millones. / Redacción



ARCHIVO

Francisco Arregui, de Uceac

## ERCROS

## Multa de Bruselas por 14,8 millones

La Comisión Europea impuso ayer una multa de 175 millones de euros a cinco empresas químicas por tener desde 1969 hasta el 2004 un acuerdo ilegal para pactar precios y repartirse el mercado de fosfatos para alimentación animal. Ercros, uno de los implicados, deberá pagar 14,8 millones. / Redacción

# AB Biotics se estrena al alza y ya mira otras bolsas

Los títulos suben un 4,7% en su primer día en el MAB



JORDI PLAY

Miquel Àngel Bonachera, consejero delegado de AB Biotics

TALITA MOREIRA  
Barcelona

La empresa de biotecnología AB Biotics cerró con un alza del 4,7% el primer día de negociación de sus acciones en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) de Barcelona. Sus principales accionistas ya consideran la idea de cotizar los títulos también en otros parqués.

“Todos los mercados locales y alternativos nos interesan”, dijo Miquel Àngel Bonachera, consejero delegado de AB Biotics, señalando la estadounidense Nasdaq como una posibilidad.

## El precio alcanzado ayer supone una capitalización bursátil que supera los 12 millones

La salida al mercado ayudará la empresa catalana a financiar sus planes de expansión. “Lo que estamos haciendo es combinar productos de rápida llegada al mercado y que ya están facturando hoy y productos de alta expectativa”, afirmó Bonachera

a periodistas tras el toque de la campana que marcó la llegada de AB Biotics como la octava empresa del mercado para pymes de la Bolsa de Barcelona.

La compañía ha empezado este año las ventas del Neurofarmagen, un chip de ADN usado para identificar el tratamiento a los pacientes con problemas neurológicos o psiquiátricos. Aparte, tiene al menos una decena de productos en desarrollo. Los ingresos estimados para el 2010 son de 2,9 millones, con pérdidas de casi 800.000, que Bonachera atribuye a las “inversiones mayores” que realiza.

El consejero delegado Sergi Audivert afirmó que la presencia en el MAB otorgará a AB Biotics “notoriedad, visibilidad y reconocimiento en el mercado”. Él celebró el buen debut de las acciones, que terminaron la sesión valoradas a 2,65 euros, ante el precio de salida de 2,53. La empresa cerró con una capitalización de más de 12 millones.

Bonachera y Audivert, los dos principales accionistas de la empresa, han diluido sus participaciones en el proceso. El 36% del capital que cada uno tenía antes de la salida al mercado ha sido reducido a un 26,5% cada uno. Según Bonachera, los socios están buscando “personas que vienen de consejos de grandes multinacionales” para el consejo.

Al cotizar en el MAB, los accionistas de la empresa disfrutarán de descuentos fiscales de la Generalitat.●



KIM MANRESA

Pedro Collado preside el nuevo grupo

## Anco y Adbantis se fusionan y crean Advancegroup

JORDI JORDANA  
Barcelona

Los proveedores de tecnología informática Grupo Anco y Adbantis Group han ofrecido durante más de 30 y 20 años, respectivamente, sus servicios a las pymes de forma separada, pero en muchos casos complementaria. Esto ha cambiado en el 2010, cuando las dos empresas catalanas, que suman una facturación de 8 millones de euros y más de 800 clientes, han hecho efectiva la fusión bajo el nombre de Advancegroup.

El presidente del nuevo grupo es Pedro Collado, que ocupaba la dirección general de ANCO, una empresa orientada al asesoramiento técnico de sistemas y a la implantación y mantenimiento de software y redes a las pymes, además de a la con-

sultoría informática. Por su parte, Adbantis está especializada en el llamado software empresarial, que comprende los programas específicos para el funcionamiento de una empresa, como puedan ser el control de los stocks, la facturación o los clientes. Estas dos ramas son las que ahora conforman las dos divisiones de Advancegroup y permiten que sus clientes se dirijan a una única compañía.

La unión, que empezó a funcionar el pasado febrero y conserva los más de 70 trabajadores que conformaban ambas plantillas, fue fácil, debido a la colaboración que habían mantenido históricamente los grupos, afirman en la empresa. Advancegroup espera llegar a su objetivo de facturar 12 millones de euros y superar los 1.200 clientes en el 2012.●

AVUI

L'ESTIU  
COM A TU  
T'AGRADA3  
tv3.cat

DEMÀ

